

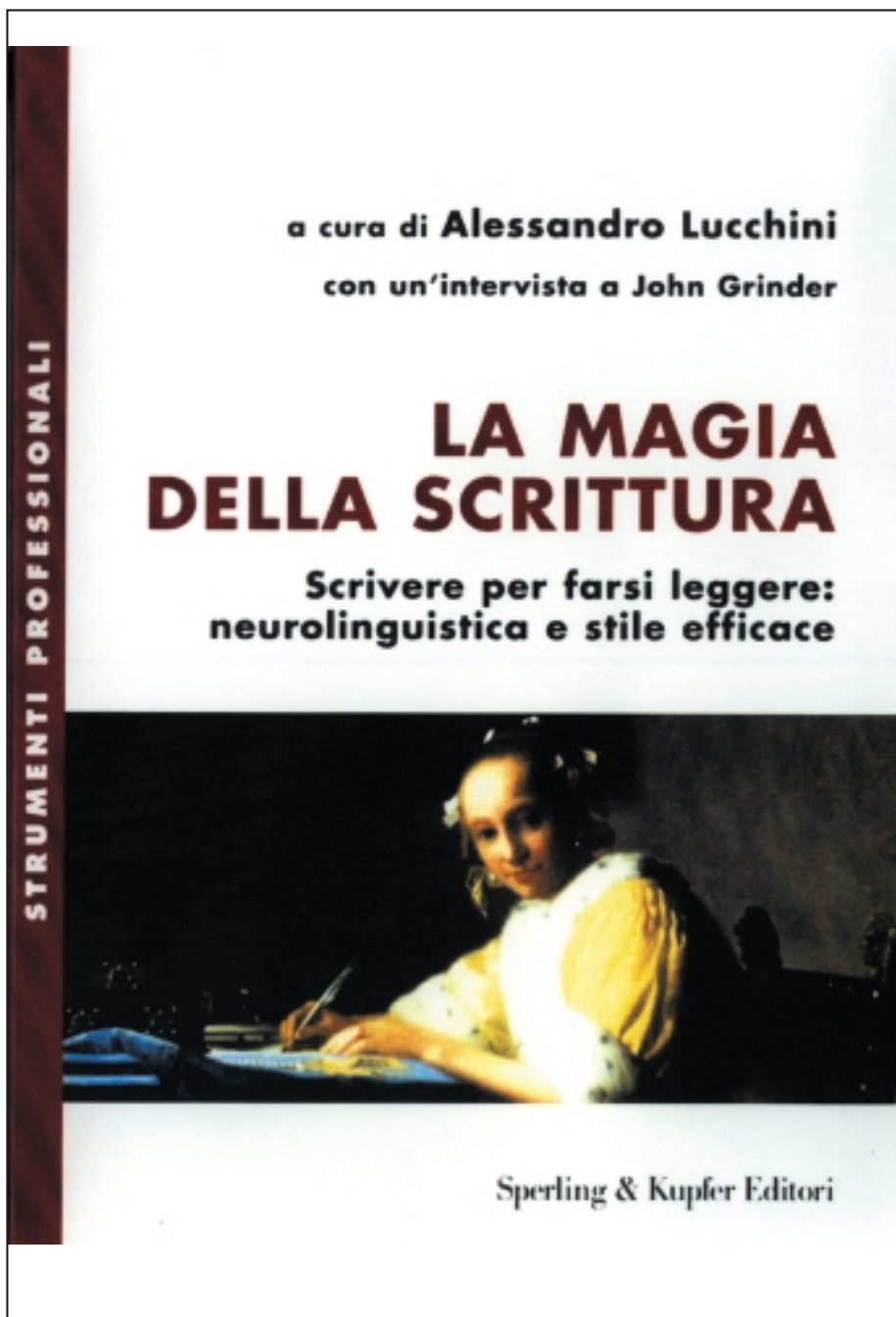


lucchini@msoft.it

Un "Pensiero Libero" eccezionalmente dedicato a un libro appena pubblicato

La magia della scrittura

Scrivere per farsi leggere: neurolinguistica e stile efficace



Divulgare dati, spiegare un concetto o far conoscere un prodotto: scrivere è una fatica nera. A scuola o sul lavoro, tutti abbiamo sperimentato il panico del foglio bianco o dello schermo vuoto. Eppure ci sono scrittori che sanno stabilire sintonia con i lettori, entrare nelle loro corde razionali ed emotive.

Hanno la "penna facile". Qualcosa di magico. Dietro la loro magia, però, c'è ben più di una dote di natura: ci sono tecniche, schemi comunicativi, registri di stile che tutti possiamo imparare.

Come fare a scrivere per chi ci legge?

Un grande aiuto viene dallo studio dei modelli neurolinguistici, che sono i filtri attra-verso i quali l'esperienza soggettiva diventa pensiero, il pensiero diventa parola, la parola diventa scrittura.

La magia della scrittura è il primo libro che indaga questo argomento.

Il volume è diviso in due parti.

La prima è teorica e analizza i modelli neurolinguistici applicati alla scrittura.

La seconda è pratica ed è organizzata seguendo una successione alfabetica.

Per ogni lettera, un esperto del settore e un'applicazione del linguaggio scritto:

A advertising, B buro-crazia, C customer care, D divulgazione scientifica, E e-mail, e così via. La struttura ricorda quella di un sito internet: titoli, box, note, link che portano nel web.

Dunque si può leggere il libro in modo lineare o saltellando tra i capitoli; una volta terminato, il lettore può chiuderlo e cominciare a scrivere spontaneamente, senza pensare troppo ai modelli.

A quel punto, sarà davvero magia.