



Autoritratto di Antonio Ligabue

Messaggi dell'anima da Aosta

Messaggi che provengono dall'intimo di uomini famosi e no. E' la mostra "Il ritratto interiore. da Lotto a Pirandello", aperta ad Aosta fino al 2 ottobre. Nelle belle sale del museo archeologico, 151 ritratti di grandi artisti, dal Cinquecento ad oggi, non deludono il visitatore: opere di Lotto, Tiziano, Bernini, Guercino, Fra' Galgario, fino a De Chirico, Ligabue, Warhol, ma anche valdostane, per comunicare la propria identità. Un percorso con molti capolavori, alcuni inediti, denso di figure ma soprattutto di sguardi, perché, dice Vittorio Sgarbi, curatore della mostra con Gilberto Algranti, "E' una mostra di persone, non di personaggi." Uomini presenti con le loro debolezze, che interrogano la vita o si preparano alla morte. Ancora una volta una città

"minore" si pone alla ribalta, con un efficace messaggio di cultura e un evento in grado di attirare molto pubblico.

Il bel catalogo è di Skira.

La mostra vale e la città merita d'essere visitata. Tel. 0165/275902; www.regione.vda.it

In rete la rivista "Cultura e impresa"

Si chiama www.cultureimpresa.it la nuova rivista quadrimestrale promossa dal Centro per la Cultura d'impresa di Milano e dalla Fondazione Ansaldo di Genova. Differenziandosi da altre pubblicazioni del settore che privilegiano un approccio specialistico, "Cultura e impresa" fa riferimento all'unitarietà e completezza delle forme espressive dell'impresa. La rivista on line riafferma l'importanza della memoria e si propone come strumento, che da un lato è archivio di storie e conoscenze, dall'altro laboratorio per riflettere sui modi sempre nuovi in cui l'impresa si presenta di fronte a una società che cambia. Il taglio è volutamente elettronico e bilingue per generare interazione tra ambienti culturali diversi e utilizzare le potenzialità di comunicazione della rete.

Informazioni web per esportare

Internet offre informazioni preziose alle aziende che vogliono operare oltreconfine. Nel sito dell'Unione Europea, www.europa.eu.int, cliccando nel centro pagina su "attività", si può accedere alla direzione generale del Commercio estero, e si possono ottenere le informazioni tariffarie dentro e fuori la Ue, i dazi delle varie dogane (conoscendo il codice del prodotto da esportare) e le notizie sulle difficoltà relative all'export in ogni paese extracomunitario, nonché quelle specifiche ad alcuni settori economici.

Nel sito dell'Ice, www.ice.it, si trova un'analisi dettagliata del quadro normativo e fiscale, delle opportunità, del programma di fiere di ogni paese.

Per consultare le regole del commercio internazionale, ottimo è il sito del Wto, www.wto.org, da cui si può scaricare, cliccando su "what is the wto", una guida sintetica delle regole.

Un "Mare di Solidarietà"

Fratelli dell'Uomo, organizzazione non governativa (O.N.G.) di cooperazione internazionale, ha lanciato l'iniziativa "Un mare di solidarietà", all'interno della quale invita i porti italiani ad unirsi, nella giornata del 7 agosto, per organizzare una raccolta fondi a favore di progetti umanitari promossi dall'Associazione per alcuni paesi del Sud del mondo, legati alla tematica dell'acqua e della pesca. La manifestazione, che ha una valenza nazionale, prevede che i porti partecipanti all'evento devolvano, a loro discrezione, una quota libera del proprio ricavato della giornata per il finanziamento di progetti inerenti la problematica dell'accesso all'acqua e della pesca, per le popolazioni più povere dell'Africa e dell'America Latina.

Tra i primi ad aderire il Porto di Rapallo e di Porto Venere.

Un modo di pensare tanti modi di fare

Con questo titolo si è tenuto a Rimini un convegno sulla Responsabilità sociale d'impresa, organizzato dalla Camera di Commercio di Rimini in collaborazione con Figli del Mondo, associazione no profit che riunisce un centinaio di imprenditori e professionisti del Riminese, territorio molto sensibile e attivo su questa tematica. All'inizio dei lavori è stata annunciata l'apertura dello sportello CSR-SC Responsabilità sociale d'impresa, presso la CCIAA di Rimini, e l'avvio di un gruppo di lavoro formato da soggetti pubblici e privati. Tra i vari interventi e presentazioni di case history, quella dell'azienda di monitoraggio on line Extrapola, che ha promosso il progetto "bike2work", per disincentivare l'uso dell'auto nel tragitto casa/lavoro con una raccolta punti

legata alla corretta mobilità. È nata la Società Italiana Marketing. È il momento d'oro del marketing, soprattutto come disciplina che si è ritagliata spazio nelle università, nei corsi di master. Lo sancisce anche la nascita della Società Italiana Marketing, [www .simktg.it](http://www.simktg.it), che riunisce accademici, dirigenti, consulenti, studiosi dell'argomento e vanta tra i propri soci aziende del calibro di Electrolux, Fincantieri, Kraft, Stock e il Centro Ricerche Fiat. La società ha avviato interessanti iniziative, come il suo primo convegno nazionale, dal titolo "Il marketing in Italia: nuove frontiere e nuove sfide".

Cercare in Internet

L'indagine ha preso in esame un campione composto da 500 utenti Internet italiani di età superiore ai 14 anni.

L'utente medio del campione risulta avere una notevole esperienza online: si collega spesso e utilizza la rete sia per esigenze professionali che personali.

Dallo studio emerge una percezione di Internet come strumento eccezionale per arrivare alle informazioni d'interesse.

In quest'ambito, l'utilizzo dei motori di ricerca è una necessità imprescindibile per qualsiasi navigatore, l'80,9% degli intervistati ha infatti indicato nei search engine la principale guida per muoversi online. Inoltre, ben il 71,5% dei soggetti intervistati utilizza i motori di ricerca almeno una volta al giorno.

L'utenza italiana sembra indirizzarsi prevalentemente verso un unico motore: Google. Il 79,3%, infatti, dichiara di usare il motore di ricerca fondato da Sergey Brin e Larry Page sempre o molto spesso.

Fra gli altri motori spicca Virgilio con l'8,8% degli italiani che lo indica come prima scelta. Il resto è diviso fra i vari Yahoo!, Altavista.it, Tiscali, Msn.

Fondamentale nella modalità di ricerca è l'esperienza di navigazione. Al crescere degli anni di utilizzo di Internet aumenta anche la raffinatezza dei criteri di ricerca. Ad oggi però restano comunque poco utilizzate le diverse funzioni di ricerca.