

## INTRANET. TEORIA E PRATICA

a cura di Alessandro Lucchini - Edizioni Apogeo

*È il primo libro italiano a presentare le intranet che funzionano, direttamente con le voci dei protagonisti. 25 case history di grandi e piccole (ma molto ben fatte) intranet italiane: come sono progettati, organizzati e gestiti i contenuti, con quali stili sono pubblicati, quali obiettivi l'intranet può raggiungere, quali sviluppi avrà in futuro.*

*Un taglio concreto, utile all'orientamento e al confronto tra professionisti attuali e futuri.*

*Perché un libro sull'intranet. Perché in Italia è un tema di cui si sa ancora poco: le aziende non aprono volentieri i propri scrigni.*

*Tema ideale, dunque, per una ricerca.*

*E perché molti ritengono che sia proprio l'intranet il futuro della comunicazione web.*

*Un futuro in cui sarà sempre meno rilevante l'aspetto di "vetrina", e sempre più centrale quello di interazione, di community, di knowledge sharing. Scoop giornalistico, dunque? spionaggio industriale? in stile "tutto quello che avreste voluto sapere... ma non avete mai osato chiedere"? No di certo. Non ci interessano i segreti industriali. Non ci interessa qui il "contenuto" dei contenuti. Ci interessano gli stili e i criteri di organizzazione dei contenuti. Quindi partiamo dalle esperienze concrete, per presentare ai lettori le situazioni che funzionano. Com'è strutturato il libro. Il nucleo centrale del libro è composto da 25 case history, raccontate direttamente dai loro content manager. Rappresentano la realtà italiana, nei diversi settori merceologici in cui l'intranet ha più valore (banche, assicurazioni, elettronica, farmaceutici, telecomunicazioni, turismo, pubblica amministrazione...) e nelle diverse dimensioni organizzative. Davanti al nucleo centrale, alcuni capitoli di sistemazione ideologica e metodologica della materia, ottenuti sia dalla sintesi delle interviste realizzate, sia dalle esperienze di alcuni opinion leader, sia dall'analisi della letteratura esistente, per di più di lingua inglese. Com'è nato il libro, e dove. Questo è un libro collettivo, sviluppato in un'aula di formazione, da docenti e studenti del 3° e del 4° master "Web content manager", all'Ateneo Multimediale di Milano. Un'aula di livello alto: tutti umanisti con simpatie tecnologiche, alcuni professionisti con anni di esperienza nel web, altri neolaureati con entusiasmo e metodo di ricerca. Junior e senior insieme, in un progetto che*

*unisce la passione dello studio alla maturità di giudizio. A chi è rivolto. A chiunque nutra un particolare interesse per questa poco promettente ma ancora conosciuta dimensione del web. Per gli addetti ai lavori, il libro è uno strumento per capire quali sono le migliori realtà del momento e come vari tipi di aziende hanno affrontato la strutturazione di una rete interna. Per i neofiti, è la corsia preferenziale per capire che cos'è un'intranet, come funziona e quali vantaggi offre all'organizzazione. La parola agli autori. "Ci siamo conosciuti - dichiarano gli autori del nucleo centrale del libro - nell'aula di un master in web content management per studiare e capire Internet. Abbiamo analizzato*

*siti aziendali di e-commerce, e-learning e portali: vetrine accattivanti, aperte a chiunque. E allora? Chiamateci curiosi, spioni, esploratori, ma per noi i retrobottega sono più interessanti delle vetrine.*

*Le intranet ci stimolano più di Internet, perché è qui che si fanno le cose, che le aziende diventano grandi, che ci ritrova al caffè e nascono le idee, che ci si sente un gruppo o forse lo si diventa davvero, che ci si sporca le mani, che si crea, si disfa, e poi si ricrea.*

*Le intranet, città senza piano regolatore, ghiacciai eterni sotto le punte dell'iceberg, mondi nascosti che alimentano realtà visibili. È questo che ci ha spinto a volerne capire valori, metodi, contenuti, strutture, tempi, spazi e motivazioni.*

*Abbiamo raccolto esperienze di piccole aziende, multinazionali, pubbliche amministrazioni: ogni intranet è una storia, un mondo, un modo di lavorare e di comunicare che suggerisce veri e propri stili di vita. Dall'analisi di questi casi abbiamo ricavato un succo di regole e indicazioni per creare e gestire l'intranet in modo efficace, efficiente e usabile. Confidiamo che questo lavoro possa servire a chi ha o avrà l'avventura di gestire un'intranet, operando nel retrobottega per preparare, nell'ombra, quello che sarà messo sotto le luci delle vetrine."*

