

Domenico Matarazzo

Musicisti capaci di creare musica anche con software sono i nuovi professionisti che in vari reparti creativi si stanno affiancando sempre più frequentemente ai tradizionali copywriters e art directors

I nuovi software alla conquista di nuovi spazi

Copy, Art... and Sound

✓ Durante una visita guidata negli studi della Turner Broadcasting Network in Atlanta, l'ingegnere che ci ha fatto da guida si è soffermato quasi con tristezza in una delle sale per la registrazione audio. La sala sta per essere rimodernata e la gigantesca console analogica usata per le registrazioni audio sarà sostituita da spazi per giovani specializzati in software come Pro Tool, Audition, Cakewalk o altri software per il trattamento dell'audio.

Il compito di questa nuova categoria di professionisti sarà di creare o manipolare effetti sonori per spot televisivi e contenuti online. Musicisti capaci di creare musica con software sono i nuovi professionisti che nei reparti creativi si stanno affiancando sempre più frequentemente ai tradizionali copywriter e art directors.

Per chi produce infomercials o corporate video ad esempio la Video Collection di Adobe fa perno su Adobe Premiere PRO per il video editing, ma include anche Audition per il trattamento dell'audio. Audition è per il suono ciò che

un wordprocessor è per i testi. Su un intero brano o segmenti di quesot è possibile applicare una miriade di effetti speciali, mixage o correzioni, come eliminare rumori di sottofondo.

Un'interfaccia avanzata consente di integrare più precisamente l'audio con videoclip e il risultato finale può facilmente essere inciso su cd. Per chi non vuole creare ma vuole stacchi musicali già pronti la nuova versione include più di 500 royalty-free "loops", per un totale di circa 5000 suoni.

Marchi come Mercedes, Coors, Adidas and Sony Ericsson hanno già creato commercials che si ispirano ai video stile MTV e la vido collection di Adobe va incontro a queste esigenze.

Anche per chi ama comporre in modo tradizionale vi sono prodotti che si integrano perfettamente con il computer o con una tastiera digitale.

Finale (www.makemusic.com) è forse il pentagramma digitale più sofisticato.

Le note possono essere inserite manualmente, o suonando uno strumento (come una tastiera collegata al

Adobe e Tascam: integrare suoni e immagini è sempre più facile.

Adobe Audition 1.5



Testiere per la desktop music come i prodotti Edirol (www.edirol.com) consentono ai creativi della musica digitale di produrre una gamma enorme di suoni per jingle, corporate video, effetti speciali. Software come Finale2005 (www.makemusic.com) invece sono ideali per chi ama comporre in modo tradizionale, senza rinunciare ai vantaggi della desktop music.

testi, abbellimenti e accompagnamenti musicali. Anche con Finale una volta completato il brano è possibile isolare singoli passaggi per l'editing e, naturalmente, ascoltare quanto appare sul pentagramma digitale.

In ambito hardware Tascam è leader nel settore di prodotti digitali per musica e audio e si autodefinisce la capostipite dell'home recording studio.

La gamma di prodotti va dalle console professionali più sofisticate agli strumenti portatili per l'apprendimento della musica (come il CD-VT1 Vocal Trainer). Ora Tascam vuole estendere il proprio know how al settore delle presentazioni professionali. Il primo passo è stato il lancio del modello AV-452. Si tratta di

pc o uno strumento a fiato) o tramite la scansione di spartiti musicali o semplicemente con l'import di files in formato midi. Una volta trascritte le note il software consente altrettanto facilmente di creare partiture complete con

un insieme di mixers, amplifiers, dvd players e cassette deck che, con un semplice telecomando, possono essere operati da qualsiasi professionista della comunicazione senza l'assistenza di tecnici specializzati in sistemi audio-

video. La maggior parte di questi prodotti digitali sono presentati ogni anno al NAMM (International Music Products Association). L'edizione del gennaio scorso ha confermato dell'interesse verso software musicali. Modelli che integrano PC, sintetizzatore e tastiera sono sempre più diffusi e costano circa 2.500 dollari.

Per chi vuole usare il desktop già esistente e ha budget limitati si possono creare un'ampia gamma di suoni acquistando strumenti come il PCR-M30 MIDI Keyboard Controller della Edirol, una mini-tastiera che collegata ad un pc consente di creare una ricca gamma di effetti. Con questi strumenti e con un po' di fortuna è possibile replicare il successo del jingle degli spot Mazda.

Le tre note del motivetto "Zoom- Zoom -Zoom" sono diventate talmente popolari e richieste che la casa automobilistica ha creato un sito per il free downloads di "zoomtones" (www.zoomtones.com). Lo stesso motivo è usato come brand identity in altri media.

Anche i microfoni "parlano" USB. Snowball è il primo microfono professionale per la desktop music che si collega via USB. Presentato a NAMM 2005 sarà presto sul mercato www.bluemic.com <<http://www.bluemic.com>>.

