

La struttura gestita da Fiera Milano Congressi, società del gruppo Fiera Milano, amplia il complesso con 16 nuove sale. Obiettivo: il mercato dei congressi internazionali e delle convention aziendali

Congressuale in ripresa?

Il settore congressuale in Italia è in ripresa. Questo in sintesi il giudizio dell'Osservatorio Congressuale Italiano per il primo semestre 2004, ultimo periodo per il quale si hanno rilevazioni statistiche. Il numero di incontri realizzati nel semestre è pari a 64.157, il 17% in più rispetto allo stesso semestre del 2003. Consistente è anche la crescita del numero di partecipanti (+13%) che raggiungono quasi i 12 milioni e delle giornate congressuali che raggiungono i 18,5 milioni (+8%).

Migliorano quindi le performance del settore e si modifica la struttura: nel primo semestre gli eventi sono aumentati rispetto al semestre di riferimento del 2003, ma hanno importanza e durata inferiori.

La dinamica dell'attività congressuale, il cui picco degli incontri è localizzato nel bimestre aprile-maggio, mostra caratteristiche diverse negli esercizi alberghieri e nei centri congressuali. Gli alberghi aumentano il numero di eventi ospitati in misura superiore ai centri, confermando quanto emerso nell'indagine del 2003 in cui si era rilevato un forte sviluppo del segmento dei piccolissimi eventi al di sotto dei 50 partecipanti.

Ma si tratta di piccoli eventi e di breve durata: il numero di partecipanti e di giornate congressuali cresce infatti più nei centri che negli alberghi.

I palacongressi (centro congressi con sala principale di capienza superiore ai 300 posti nella sala principale e altri 300 posti a sedere nelle altre sale) aumentano la loro produzione congressuale in misura consistente con tassi di crescita del 40% per il numero di partecipanti e del 30% per le giornate congressuali.

Per quanto concerne la dimensione degli eventi, il segmento relativo agli incontri con meno di 100 partecipanti mostra una variazione positiva del 25%, mentre cresce del 16% il segmento degli incontri tra 500 e 2000 congressisti e dei grandi eventi. Aumenti contenuti (+7%) si registrano invece per i segmenti di medie dimensioni ossia da 100 a 500 partecipanti.

Si confermano come principali clienti del mercato congressuale le aziende ed il mondo politico e sindacale, che continuano a preferire nella scelta di location i palacongressi. Le aziende aumentano la loro attività congressuale del 21% grazie

anche alla ripresa economica che ha caratterizzato questi primi mesi dell'anno e all'aumento del fatturato delle aziende. Gli enti pubblici crescono ma con tassi più contenuti e inferiori alla crescita media del settore (+11%) mentre il mondo delle associazioni cresce meno, con tassi compresi tra +5% e +6%.

FIERA MILANO CONGRESSI CENTER: NASCE A MILANO IL PIU' GRANDE CENTRO CONGRESSI DEL PAESE

Il Fiera Milano Congressi Center - la moderna struttura gestita da Fiera Milano Congressi, società di Fiera Milano spa - si arricchisce di nuove sale, conquistando definitivamente il primato di maggior centro congressuale in Italia e riportando Milano nel ristretto gruppo delle città europee in grado di ospitare eventi internazionali del massimo livello.

"Nel 1994 - afferma Piergiacomo Ferrari, amministratore delegato di Fiera Milano spa - davamo vita a Fiera Milano Congressi convinti che il settore convegnistico presentasse grandi potenzialità di sviluppo. Oggi possiamo dire con soddisfazione che è stata una scelta lungimirante. Fiera Milano Congressi è infatti una delle società più dinamiche del nostro Gruppo ed ha saputo diversificare e arricchire la propria attività ben al di là della tradizionale convegnistica legata alle manifestazioni fieristiche, per divenire un player di prima grandezza nel mercato congressuale internazionale, un player in grado di offrire strutture all'altezza delle richieste più esigenti ma anche una gamma di servizi completa, tale da garantire la riuscita ottimale dell'evento". "Grazie anche all'ulteriore ampliamento che annunciamo oggi - commenta Maurizio Lupi, amministratore delegato di Fiera Milano Congressi - possiamo affermare di essere il numero 1 in Italia. Tra i molti contatti che stiamo coltivando vi sono eventi che superano i 10 mila partecipanti e abbiamo già in portafoglio clienti del calibro del Congresso

Mondiale di Medicina del Lavoro ICOH del 2006, che torna dopo ben 100 anni a Milano e il 5° Congresso Mondiale sull'Alta Velocità 2005.

Ma soprattutto siamo una realtà in crescita in un mercato che, se ancora sofferente, sta dando qualche segnale di ripresa. Credo che rappresentiamo anche un fiore all'occhiello per Milano, città che merita di essere una sede congressuale di prima grandezza ma che per un lunghissimo periodo di tempo era scomparsa dalla mappa delle location dei grandi organizzatori congressuali a causa della carenza di strutture adeguate alla domanda di un mercato sempre più selettivo".

I lavori di ampliamento del FMC Center verranno iniziati ad aprile per consegnare il prossimo novembre 16 nuove sale da 50 a 396 persone per un totale di 1.008 posti aggiuntivi.

Il FMC Center potrà dunque offrire 32 sale fisse da 50 a 2.000 posti e sale plenarie temporanee da 5.000 posti, oltre a spazi polifunzionali per oltre 31.000 mq. Con l'apertura della nuova Fiera di Milano, FMC gestirà inoltre anche gli spazi congressuali del nuovo quartiere: il Centro conferenze da 2.400 posti, le 64 sale distribuite nei padiglioni e lungo la promenade coperta dalla bellissima "vela" di vetro e acciaio, simbolo del complesso espositivo.



Le parole del congressuale

Riportiamo un mini-glossario dei termini più utilizzati nel mondo del congressuale tratti dal libro di Ugo Canonici intitolato "Organizzare eventi aziendali: due o tre cose che è bene sapere" pubblicato da Deus Editore.



- Parte sette -

Inglese	Italiano	Spagnolo
entertainment	attività ricreative	actividades recreativas
social programme	programma/ manifestazioni sociali	actividades sociales events
guests' programme/ spouse programme	programma speciale per ospiti/ per ospiti	programa para acompañantes (US)
welcome cocktail	cocktail di benvenuto	coctel de bienvenida/ vino español
welcome reception/ party	ricevimento di benvenuto	recepción de bienvenida
banquet	banquete	banquete
gala dinner	cena di gala	cena/banquete de gala
official dinner	cena ufficiale	cena oficial
congress dinner		
show	spettacolo	espectáculo
warm-up	attività di animazione	puesta en ambiente
walk-in/with music	accompagnamento musicale	música de fondo
excursion - tour	escursione - gita	excursion
sightseeing tour	giro turistico/visita della città	visita turística/ de la ciudad-city tour
post-conference event	attività post-congressuali	actos posteriores al congreso
educational visit- (US) study mission	visita informativa/didattica	visita educativa
fashion show	sfilata di moda	desfile/paseo de modelos
optional tour	visita facoltativa	excursion optativa
off-site event	manifestazione esterna	actividad exterior
dress code	abbigliamento consigliato	indumentaria
black tie dinner-jacket	smoking-abbigliamento da sera	etiqueta-smoking
formal dress-(US) tuxedo		
informal dress- attire	abito informale	traje de noche business/lounge suit(US)
get-together (US) casual attire	ricevimento informale/ abbigliamento informale	encuentro informal/ ropa informal
social dinner	cena sociale	cena
cocktail party-reception	ricevimento-cocktail party	coctel-recepción
theme party	festa a tema	fiesta temática

Qualche idea per un incentive a Montecarlo

Live life love life

Sull'onda di questa accattivante aria filosofica fatta propria dal Columbus Monaco Hotel, recentemente il Club è stato a Montecarlo ospite per una site inspection in questo nuovissimo Hotel. Nasce così una nuova struttura che fa dell'"art de vivre" il proprio valore essenziale. Fondato nel 2001 dal britannico Ken McCulloch, il Columbus sorge sul porto di Fontvieille, affacciandosi da una parte sul mare e sullo splendido roseto "Princesse Grace", e dall'altra sull'elipporto e sul centro degli affari di Montecarlo. Le sue 190 camere, un auditorium da 90 posti ad alta tecnologia, più due sale minori, rendono il Columbus ottimo riferimento per attività congressuali medio piccole. L'eleganza dei suoi ambienti chic, l'accoglienza della Brasserie e del Cocktail Bar, nonché l'atmosfera e la musica, composta ed arrangiata in esclusiva, fanno il Columbus tra i posti più trendy per un soggiorno indimenticabile in costa azzurra.

Con la guida di Paola Arrigo iniziamo la nostra visita dal Grimaldi Forum, luogo ideale per appuntamenti professionali, costruito in modo audace di fronte al mare in un ambiente ammirevole con 35.000 mq. di superficie utile. Modulabile permette a diverse manifestazioni come congressi, esposizioni, cene di gala, spettacoli, di simultaneamente nella più perfetta armonia, e dotato di mezzi di comunicazione tra i più moderni. Concludiamo la serata con un'ottima cena a base di pesce al "La Rose des Vents", elegante ritrovo monegasco situato sulla Plage Du Larvotto. Il mattino seguente a causa delle condizioni proibitive del mare dobbiamo rinunciare alla nostra "passeggiata" in

mare, ed a bordo di auto ci trasferiamo a Villefranche, antico borgo di pescatori situato a pochi chilometri da Nizza. Il centro storico e l'antico borgo, con i numerosi ristorantini e piccoli negozi fanno di questa cittadina una ottima destinazione post-congressuale, e grazie anche al tepore del sole quasi primaverile, sul lungomare riusciamo ad assaporare la tranquillità e la quiete di questa simpatica cittadina di pescatori.

A colazione siamo da "La fille du pecheur" antica trattoria al porto con specialità tutte a base di pesce. Grazie al bel tempo dedichiamo il pomeriggio allo shopping e terminiamo in serata con una visita al "Cafè des Arts" storico ristorante sul porto di Montecarlo.

A conclusione non potevamo non visitare il Museo Oceanografico. Inaugurato nel 1910 dal suo fondatore il Principe Albert I. Nei sotterranei,

il famoso "Acquarium" offre al visitatore l'affascinante spettacolo di una fauna e una flora marina esuberante.

Le specie più rare di pesci dai mille colori, provenienti da tutti i mari del globo, guizzano in 90 vasche direttamente alimentate da acqua marina.

Infine la terrazza pubblica offre un panorama magnifico che si estende dalla riviera italiana fino al massiccio dell'Esterel.

Dopo aver pranzato "da Sergio" alla Rocca, salutiamo Montecarlo e la nostra ospite Paola Arrigo.



www.clubdelosso.it
clubdelosso@clubdelosso.it

